

RAPORT S1 2020

IULIE 2020



SC CARBOGAZ SRL

adresarea DIRECTORULUI GENERAL

"Credem în schimbări, în sustenabilitate, în adaptarea calitativă la problemele complexe pe care le traversăm în aceste momente, de la redefinirea pieței muncii, a șomajului, la schimbările climaterice. Fiecare business are un rol esențial în a ajuta la reglajele subtile în schimbările majore la care suntem expuși."

Repere S1 2020

În contextul economic actual, am reușit să rămânem la capacitate operațională deplină, fără a afecta calitatea serviciilor.

32%

Creștere Profit Operațional în
S1 2020 vs S1 2019

27%

Creștere Vânzări produse de primă
necesitate în S1 2020 vs S1 2019

18%

Reduceri de Cheltuieli în
S1 2020 vs S1 2019

Dragi parteneri și clienți,

Traversăm o perioadă în care schimbările tehnologice avansează într-un ritm fără precedent, transformând industriile, spațiile de muncă, profesiile și serviciile. Credem că unul dintre rolurile unui business de succes, construit pe principii etice și inovative, este și acela de a contribui la reinventarea acestora și la redefinirea relațiilor cu societatea.

Trebuie să fii schimbarea pe care o dorești în lume, este filozofia după care ne conducem și acționăm în consecință. Sunt multe forme în care poți lăsa un loc mai bine decât l-ai găsit. Este un rol complex pe care și-l poate asuma cineva și o provocare majoră să acționezi în această paradigmă.

În decursul timpului, am creat în jurul rețelei și a brandului Carbogaz un ecosistem de parteneriate cu business-uri locale și regionale. Astfel, susținem antreprenorii locali pe care îi interconectăm cu toți clienții noștri. Considerăm că este datoria noastră să susținem piața locală de servicii, să generăm o rețea colaborativă al cărei profil să devină un element identitar pentru brandul nostru și să creeze sinergii pentru toți actorii implicați în acest proces calitativ.

Vom continua să punem accentul pe parteneriate de lungă durată. Dăm curs colaborărilor care se bazează pe împărtășirea acelorași valori, de corectitudine și sustenabilitate a relațiilor umane și de business. Urmărim o abordare calitativă a atitudinilor și gesturilor noastre raportate la partenerii și clienții noștri, la echipa cu care lucrăm, precum și către membrii comunităților locale din care facem parte.

Astfel, am reușit ca în contextul economic actual, care reprezintă o provocare în ceea ce privește ajustarea strategiilor de business, să rămânem la

capacitate operațională deplină și fără a afecta calitatea serviciilor noastre sau buna funcționare a parteneriatelor pe care le avem în derulare.

Am păstrat relațiile de colaborare cu toți furnizorii și mai mult decât atât, am extins gama de produse și servicii pe care le oferim. Grija pentru oameni ne-a impus să ne adaptăm rapid și cu atenție sporită pe instruirea personalului în intensificarea măsurilor luate pentru igienizarea spațiilor și a suprafețelor. Închiderea zonelor de lounge a fost în deplină concordanță cu măsurile impuse de Guvernul României, în contextul crizei epidemiologice.

Privind cu încredere în viitor, suntem în plin proces de extindere a rețelei Carbogaz cu încă două benzinării, unice, non repetitive, în acord cu viziunea noastră. Construim spații sustenabile, responsive la nevoile și cerințele actuale ale ecosistemelor social, urban, și legate de mediul înconjurător și le remodelăm pe cele existente după aceleași principii. Politicile noastre care țin de circularitate, reciclare, educare și activism de mediu își au fundamentul într-o înțelegere profundă a dinamicii transformărilor prin care trece planeta, mediul înconjurător, și nu în ultima instanță, ființa umană.

Unicitate prin diversitate, face parte din viziunea noastră. Natura semantică a unicității, implică multiple perspective calitative și un sentiment al propriei identități.

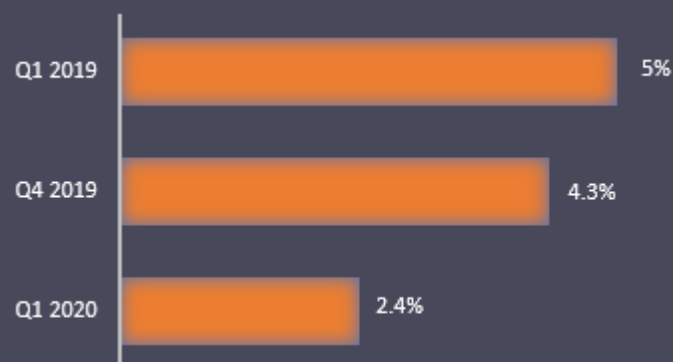
Creșterea durabilă este prioritatea noastră, nu pentru a domina piața, ci pentru a crea un spațiu de exprimare, un loc în care dorința noastră de excelență se poate desfășura - oferind spațiu capacității noastre de a fi antreprenori - creând familia Carbogaz și creând "The everyday future".

Diana Șerban
Director General
29 iulie 2020



CONTEXTE MACROECONOMICE

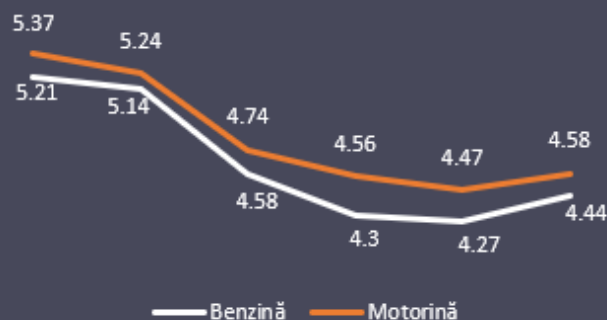
Prima jumătate a anului 2020 a venit cu schimbări majore în definiția de normal a vieții cotidiene dar și în lumea businessului. Criza fără precedent prin care trecem, a dus la rescrierea indicatorilor macroeconomici și la revizuirea bugetelor pentru investiții și cheltuieli. Economia României, similar cu întreaga lume, a avut o decelerare accentuată a activității economice. Chiar dacă în primul trimestru, economia a înregistrat un avans de 2,4% față de trimestrul I al anului 2019, totuși comparativ cu trimestrul IV al anului trecut, a avut un avans de doar 0.3%. Acest lucru s-a regăsit în reducerea indicatorilor de trafic pentru transportul auto-rutier și implicit, în consumul de produse petroliere.



*Evoluție PIB Național în Termeni YoY

Ca urmare a instabilității economice pe plan mondial, s-a înregistrat și o reducere a prețului pentru țițeiul brut. Pe piețele internaționale, cotațiile pentru țițeiul marca BRENT (marca de referință în România), se plasau la 63,6 \$/baril, în luna ianuarie 2020 și au înregistrat reduceri semnificative până în luna aprilie, când s-au tranzacționat în medie cu 18.4 \$/baril, urmând o redresare lentă pe parcursul trimestrului II, ajungând la un preț mediu de 40.2 \$/baril în luna iunie. Per total, cotațiile țițeiului BRENT sunt cu 37,3% mai reduse în luna iunie 2020, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019.

Anul 2020 a debutat cu vești bune pentru piața de produse petroliere cu amănuntul, Guvernul reducând accizele cu 0.32 RON/litru, fapt ce a fost transpus imediat și în prețurile la pompă.



*Evoluție Medie Națională Prețuri la Pompa - Ian - iun 2020 (RON)

În contextul pandemiei de Coronavirus, Guvernul României a emis Ordonanța Militară numărul 4/2020, publicată în Monitorul Oficial în 29 martie 2020, prin care a plafonat prețurile pentru o categorie de produse de primă necesitate, inclusiv produsele petroliere, la prețul din data emiterii Ordonanței. La acea dată, prețul mediu pe piață pentru motorină fiind de 4,74 RON/litru și 4,54 RON/litru, pentru benzină. Prețurile medii pentru aceste categorii de produse menținându-se sub cotațiile din data de 29 martie și după expirarea stării de urgență, la data de 30 iunie acestea fiind de 4,58 RON/litru pentru motorină și 4,44 RON/litru pentru benzină.

Piața produselor petroliere, se raportează la valutele de referință pe plan mondial, iar primele două trimestre ale anului 2020, s-au evidențiat printr-o volatilitate crescută a cursului de schimb a monedei naționale în raport cu principalele valute de referință. Rata de schimb a monedei USD a variat între 4,29 RON/USD la 3 ianuarie 2020, cu un minim al perioadei de 4,21 RON/USD la 9 martie și un maxim de 4,53 RON/USD în data de 23 martie. Moneda EUR, a avut o variație mai restrânsă, cu un curs de schimb de 4,78 RON/EUR în data de 3 ianuarie, înregistrând maximum perioadei în data de 17 martie 4,84 RON/EUR și menținând o evoluție plană, până în 30 iunie.

RETROSPECTIVE

Chiar dacă cu toții trecem printr-o perioadă dificilă, am reușit să păstrăm echipa Carbogaz împreună, fără să fim nevoiți să recurgem la reduceri de personal.

În prima jumătate a anului 2020 ne-am concentrat atenția pe diversificarea produselor expuse în magazinele din cadrul benzinărilor Carbogaz. Situația fără precedent, generată de pandemia de Coronavirus, a generat o responsabilitate mai mare din partea noastră întrucât am fost puși în situația de a deservi comunitatea locală în magazinele noastre, care au fost preferate pentru cumpărăturile de primă necesitate. Actualizarea și adaptarea rapidă a protocoalelor de lucru prin introducerea de noi reguli de igienizare și dezinfecție au sporit încrederea clienților și au generat o creștere cu 27% a vânzărilor de produse de primă necesitate, față de perioada similară a anului trecut.

Spațiile noastre de servicii trec printr-o perioadă de remodelare, înglobând zone de relaxare, unde consolidăm relația calitativă pe care o avem cu clienții noștri. Suntem întotdeauna foarte atenți la cafeaua pe care o servim, încercând să oferim un mic deliciu prin fiecare ceașcă. Alegem cu grijă boabele, iar espressoarele folosite ne permit să păstrăm aroma cafelei naturală și revigorantă.

În prima jumătate de an am diversificat și gama de produse consumabile pentru autovehicule, dând ocazia clienților noștri să își deservească autovehiculul cu cele necesare.

În acest moment, avem în ofertă uleiuri de motor de la patru producători consacrați și am adus pe rafturi un ulei absolut nou, destinat motoarelor de mașini care dezvoltă puteri mari și funcționează la turații ridicate. Pentru un plus de confort, am introdus posibilitatea de a plăti pentru Rovinietă direct la operatorii caselor de marcat. În paralel am păstrat și serviciul de self-pay, unde, pe lângă plata Rovinietei, se pot efectua o serie de alte plăți în contul autorităților sau băncilor comerciale.

În această perioadă am recertificat întregul sistem al calității din organizație, sistem care asigură faptul că produsele și serviciile noastre sunt conforme cu așteptările cumpărătorilor. Am obținut certificările ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001 ca o validare a faptului că procesele de lucru din cadrul Carbogaz sunt în conformitate cu cele mai înalte standarde de calitate.

Chiar dacă cu toții trecem printr-o perioadă de criză complexă, la nivel sistemic, am reușit să păstrăm echipa Carbogaz împreună, fără a recurge la reduceri de personal. Fiecare angajat este o verigă esențială în lanțul de servicii oferite și apreciem eforturile suplimentare depuse de colegii noștri, pentru a face față cerințelor crescute, pe fundal epidemiologic.

În tot acest context, Carbogaz a atins o cifră de afaceri de 41 MIL RON, în prima jumătate a 2020, cu o scădere de 8.12% față de perioada similară a anului trecut. Cantitatea de benzină și motorină vândută a crescut cu 12.5%, iar cantitatea vândută de gaz petrolier lichefiat s-a redus cu 7.8%. În schimb, au crescut vânzările pentru alte categorii de produse comercializate în magazinele benzinărilor cu 27%, în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Anul 2020 se dovedește a fi unul provocator în direcție evolutivă, iar proiectarea perspectivelor de dezvoltare în acest context, necesită atenție, dedicare și disciplină. Investim în tehnologii digitale, ne rafinăm sustenabil performanțele operaționale și strategiile de management în relațiile cu clienții, generând continuu noi servicii și experiențe în cadrul spațiilor noastre.

La Carbogaz, vom continua și în a doua jumătate a anului 2020, ceea ce am început cu mai bine de un an în urmă și anume redefinirea vizuală a stațiilor din rețea. Pe o listă scurtă pentru începerea procesului de reamenajare se regăsește stația Carbogaz din Ștefăneștii de Jos, locație strategică pentru noi. În S2 2020, vom continua proiectele de extindere a rețelei Carbogaz prin definitivarea proiectelor pentru două noi stații pe care le vom deschide cel mai probabil anul viitor. Cele două noi puncte de distribuție și servicii adiacente vor ilustra perfect viziunea de dezvoltare a companiei "Unicitate prin Diversitate", abordare ce permite Carbogaz să-și structureze o imagine unică în peisajul pieței.

În continuare rămânem dedicați valorilor de responsabilitate socială și vom continua procesele noastre de implicare în comunitățile locale din care facem parte. Educarea noilor generații este o direcție care ne preocupă și ne vom implica în proiecte și colaborări care să ofere noi perspective copiilor. În luna august vom oferi 3 locuri în Tabăra de Karting, la Prejmer Circuit, din jud. Brașov. Prin această acțiune sperăm să aducem bucurie copiilor și să rămână cu amintiri frumoase din această experiență. Rămânem implicați în acțiuni ce susțin un mediu curat, sustenabil și generăm la nivel organizațional politici manageriale, care au ca scop abordarea unor riscuri calculate și a unor strategii proactive ce

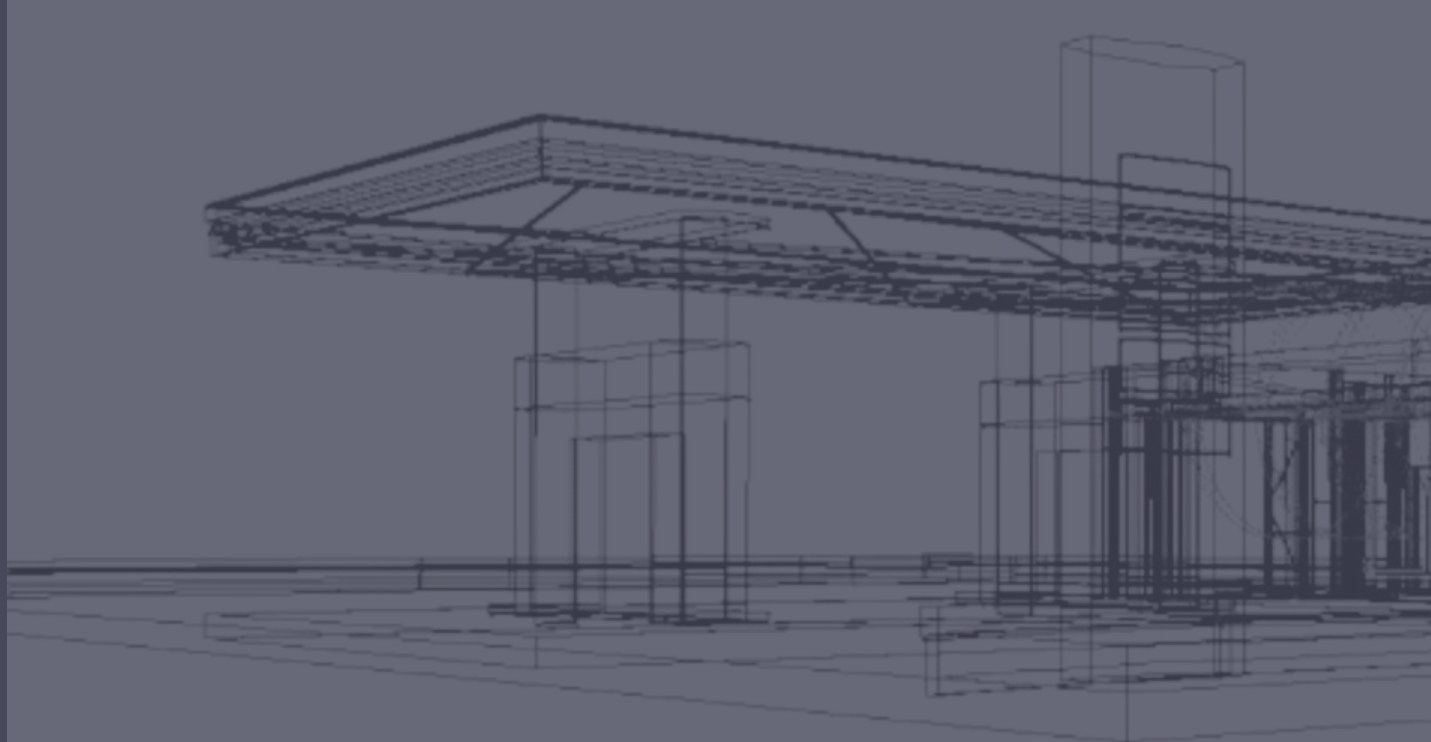
vizează responsabilitățile comerciale, sociale, ecologice și perspectivele conexe acestora, care se manifestă dincolo de cerințele și criteriile legislative ale sectorului respectiv. Ca întotdeauna, construim planurile și proiecțiile alături de echipa Carbogaz. Ne-am propus ca sfârșitul anului 2020 să ne găsească în echipă completă, fără să renunțăm la nici unul dintre colegii noștri și chiar să creștem echipa pentru noile stații pe care le vom avea în portofoliu. Locurile de muncă nou create vor fi destinate comunităților locale din jurul noilor locații Carbogaz.

Din perspectiva dezvoltării spațiilor de lucru și a oamenilor cu care lucrăm, adaptăm în mod curent politicile legate de resursele umane, demonstrând că suntem cu adevărat angajați în redefinirea strategiilor organizaționale pe principii holistice, bazate pe valori, care susțin creșterea performanței, dezvoltarea personală, a abilităților și a motivațiilor fiecărui angajat în parte.

Deși, pe fondul încetirii economiei, provocate de pandemia de Coronavirus, am înregistrat scăderi ale cifrei de afaceri în S1, prevedem o relansare moderată a vânzărilor în S2. Proiectăm o evoluție a cifrei de afaceri similară cu cea din S2 2019, astfel reducând impactul diminuării veniturilor cu aproximativ 4-5 %, față de anul precedent.

Recunoaștem importanța investițiilor în inovație și a proceselor inovative în ecosistemul structural și funcțional al businessului nostru. Ne dezvoltăm abilitățile de a crea sinergii prin produsele, serviciile și modelul de business per ansamblu. Astfel urmărim creșterea performanțelor comerciale, eficiența operațională și oportunitățile de dezvoltare, prin atragerea de beneficii calitative organizației, clienților și partenerilor cu care avem relații coerente.

PROIECȚII



STRUCTURA CARBOGAZ

Stația CARBOGAZ VOLUNTARI

Bulevardul Eroilor, Nr. 154A,
Voluntari, jud. Ilfov

Stația CARBOGAZ ROȘU

Strada 1 Decembrie 1918, Nr. 188,
Loc. Roșu, jud. Ilfov

Stația CARBOGAZ CHIAJNA

Strada 1 Decembrie 1918, Nr. 42A, Sat Roșu,
Com. Chiajna, jud. Ilfov

Stația CARBOGAZ ȘTEFĂNEȘTI

Sat Ștefăneștii de Jos,
Com. Ștefăneștii de Jos, Nr. 15, jud. Ilfov

Stația CARBOGAZ COLENTINA

Șoseaua Electronicii, Nr. 19,
Sector 2, București

Stația CARBOGAZ TUNARI

Calea București Nr. 98A,
Tunari jud. Ilfov

Stația CARBOGAZ GIULEȘTI

Calea Giulești, Nr. 177,
Sector 6, București

Stația CARBOGAZ POPASULUI

Strada Popasului Nr. 84,
Voluntari, jud. Ilfov



CARBOGAZ ÎN CIFRE

41 MIL RON

Cifră de afaceri înregistrată în primele 6 luni
ale anului 2020

5400 MII MC

Volum comercializat de carburanți convenționali
(benzină și motorină)

2700 MII MC

Volum comercializat de gaz petrolier lichefiat

200 MII CLIEȚI/LUNĂ

Număr de clienți deserviți în stațiile Carbogaz

83 ANGAJAȚI

Număr angajați la data de 30 iunie 2020

SITUAȚII FINANCIARE

Active, Capitaluri & Datorii (MIL RON)

	T1	T2	S1 20	S1 19
Total Active	20	21	21	17
active imobilizate	15	15	15	13
active circulante	5	6	6	5
Capitaluri Proprii	7	8	8	4
Datorii	13	13	13	13
datorii pe termen lung	8	9	9	7
datorii curente	6	4	4	6

Venituri & Cheltuieli (MIL RON)

Total Venituri	22	19	41	48
din vânzări de produse petroliere	13	10	22	27
din vânzări de GPL	3	2	6	8
din vânzări alte produse	3	7	12	10
din alte surse	0	0	0	3
Total Cheltuieli	20	17	37	45
investiții	0.1	0	0.1	3
stocuri și materiale	18	15	33	38
generale și administrative	2	2	4	5
Profit (înainte de taxe, deprec. și amortiz.)	1	2	3	2