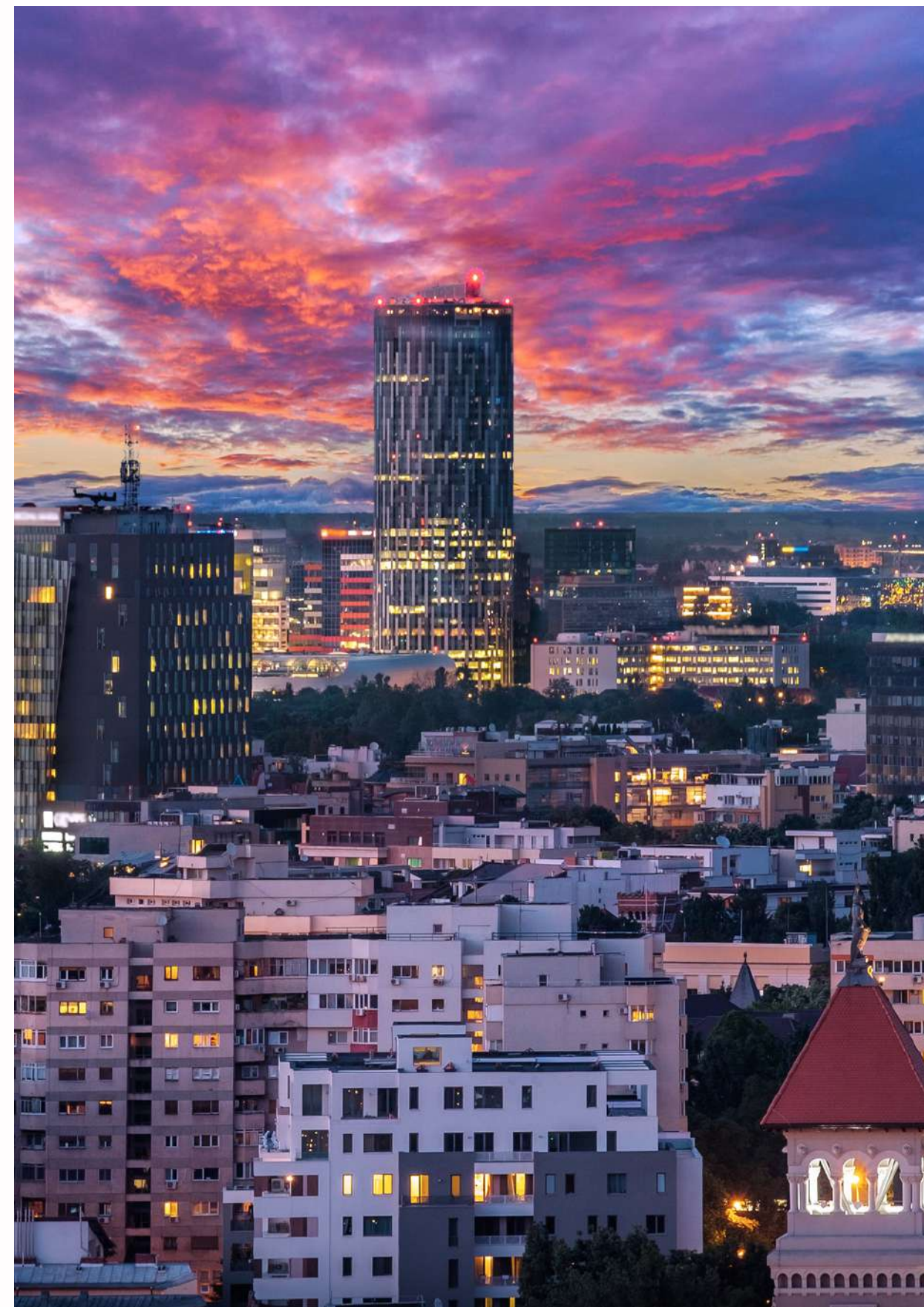


RAPORT ANUL 2020



Living the everyday future

REFLECȚII ȘI MOTIVAȚII



Carbogaz ne reprezintă pe noi toți cei ce contribuim la această creștere calitativă, de la clienții noștri, partenerii, ecosistemul colaborativ pe care l-am generat, comunitatea locală pe care o susținem cu o multitudine de demersuri și acțiuni de diferite facturi și până la profesioniștii angajați și familiile acestora, care au meritul de a îi susține în tot acest demers, noi toți.... este povestea de succes a fiecăruia dintre noi, și, în consecință..... vorbim despre profesionalismul, dedicația și nivelul de excelență al fiecăruia.

DIANA ȘERBAN





Dragi parteneri și clienți,

Anul 2020 a fost unul plin de provocări pentru noi toți. A fost un moment de cumpănă, dar în egală măsură ne-a oferit șansa de a ne reaminti valoarea lui “împreună”. Am înțeles că uneori depinde doar de noi, alteori depindem unii de ceilalți. Pandemia ne-a smuls din firescul lucrurilor, dar ne-a arătat ceea ce contează cu adevărat. Am învățat să fim recunoscători pentru lucrurile simple și că adaptarea este cheia într-o lume în permanentă transformare. Această experiență ne-a schimbat ca indivizi, dar ne-a sudat ca echipă. Într-o lume a vitezei, am descoperit că răbdarea este o mare virtute și că este firesc, din când în când, să ne așezăm, să tragem aer în piept și să construim punți unii către alții. Astăzi, mergem mai departe apropiați și mai atenți la cei din jurul nostru și la mediul înconjurător.

Anul care a trecut și-a pus amprenta nu doar asupra noastră ca oameni, ci și asupra mediului de business, pe care îl reprezentăm. La acest capitol, ne-a testat capacitatea de a ne adapta și de a ne reinventa permanent.

Echipa Carbogaz a fost și va fi în continuare o prioritate pentru business-ul nostru. Într-un an plin de provocări, am rămas împreună, ca o mare familie. Ne bazăm pe oameni deschiși să evolueze și să exceleze în ceea ce fac. Pentru noi este important să avem alături oameni colaborativi, adaptativi, stabili și dornici de reușite. Colaboratorilor le transmitem că și în 2021 vom fi la fel de dedicați principiilor noastre și vom depune eforturi întru consolidarea parteneriatelor din prezent, rămânând deschiși la idei și soluții care să sprijine eforturile comune de a oferi un produs final la standarde înalte.

Povestea Carbogaz merge mai departe fiecare pas fiind în perfectă armonie cu deviza noastră "Unicitate prin diversitate", și construind a ceea ce am numit "The everyday future".

RETROSPECTIVE



Anul 2020 a adus un context economic și istoric fără precedent. Pedala de frână a fost apăsată mai des decât cea de accelerație, iar consecințele au fost resimțite atât la nivel microeconomic, dar și macroeconomic. La momentul bilanțului, trei repere se evidențiază în evoluția companiei în anul precedent: adaptare, responsabilitate și inovare.



În 2020 ne-am aliniat cerințelor și standardelor impuse de "noua normalitate", ne-am regândit activitatea, din grijă pentru semenii noștri, cu o atenție deosebită pe respectarea normelor de igienă și securitate în stațiile Carbogaz, fără să afectăm calitatea serviciilor, și cu accentul pe instruirea personalului. În tot acest proces am rămas conectați la cerințele clienților noștri. Am păstrat parteneriatele, susținându-ne reciproc în această perioadă, acesta fiind rezultatul alegerii unor colaborari pe termen lung cu care am rezonat în orice context, chiar și cel pandemic. În demersul nostru am creat o rețea stabilă, iar partenerii corespund crezului nostru. Am ales să avem alături furnizori de carburanți care lucrează în sistemul calității, sunt organizați și fac eforturi permanente pentru adaptarea la cerințele comunității, valori în care noi credem cu tărie.



Adaptare

Societatea viitorului este așezată pe doi piloni importanți: echilibru și sustenabilitate. În ceea ce ne privește, ne-am orientat pe două direcții: protejarea planetei și dezvoltarea comunității. Aportul nostru constă într-un model de bune practici în ceea ce privește acțiunile pentru reducerea emisiilor de dioxid de carbon, colectarea selectivă și reciclarea materialelor, folosirea surselor regenerabile de energie, păstrarea unui mediu curat. O comunitate are la bază spiritul de echipă, tocmai de aceea am împărtășit valorile noastre partenerilor, pe care i-am angrenat în acțiuni ecologice. Grija pentru generațiile viitoare rămâne o constantă în filozofia Carbogaz, astfel continuăm să ne implicăm în programe și proiecte dedicate educării copiilor și tinerilor printre care amintim taberele și activitățile tematice cu cei mici din stațiile noastre, iar de anul acesta vom veni cu noi provocări pentru aceștia.



Responsabilitate

Cel de-al treilea reper după care ne ghidăm, dorința de inovare, se concretizează prin personalizarea permanentă a proceselor și identificarea de noutăți în materie de produse și servicii pe care să le oferim clienților Carbogaz.

O amprentă a lanțului Carbogaz o reprezintă unicitatea esteticului arhitectural în melanjul de stații de alimentare.

Păstrând nota de unicitate, am ales să punem la dispoziția clienților linia vestimentară Pizza&Doodles, un concept inedit, proaspăt, într-o prezentare spectaculoasă, al unui artist neconvențional, cu o viziune futuristă, care și-a pus amprenta și în design-ul benzinăriilor noastre.

La capitolul produse, păstrăm și dezvoltăm cele două direcții: carburant alături de consumabile auto și bunuri alimentare. În continuare, ne concentrăm pe îmbinarea brand-urilor internaționale cu produsele locale în stațiile Carbogaz: de la cafeaua proaspătă, la sandvișurile Carbogaz sau deserturile Mandrile Melis, una dintre atracțiile stațiilor noastre, produsul brandului italian de succes. Ca urmare a experienței acumulate în timp am ales consumabile de calitate pentru autovehicule. În demersul nostru ne-am bazat pe cunoștințele inginerilor din cadrul proiectului Carbogaz Racing. Pentru carburanți am ales să continuăm colaborarea alături de companii multinaționale, dar și românești, atente la produse și evoluția pieței, cu politici care promovează o economie bazată pe principiile sustenabilității și pe respectul pentru mediu.



Inovare

7500

BONURI FISCALE EMISE ZILNIC

ROȘU

Strada 1 Decembrie 1918, nr.
188, sat Roșu, com. Chiajna, jud.
Ilfov

ȘTEFĂNEȘTI

Sat Ștefăneștii de Jos, nr. 15,
com. Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov

TUNARI

Calea București nr.98 A,
com. Tunari, jud. Ilfov

VOLUNTARI

Bulevardul Eroilor, nr.154A,
Voluntari, jud. Ilfov

CHIAJNA

Strada 1 Decembrie 1918, nr.
42A, sat Roșu, com. Chiajna,
jud. Ilfov

COLENTINA

Șoseaua Electronicii, nr. 19,
sector 2, București

GIULEȘTI

Calea Giulești, nr. 177,
sector 6, București

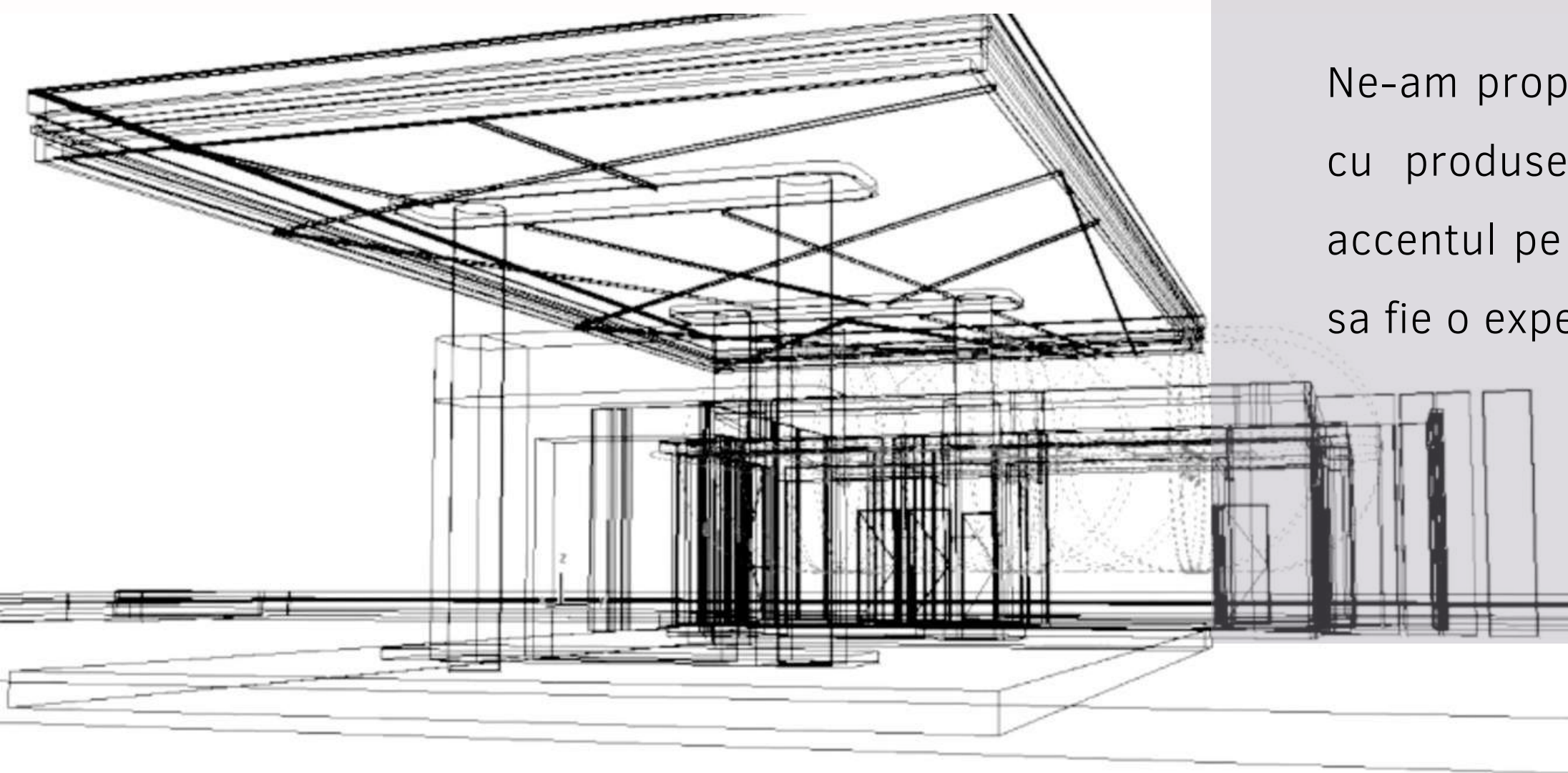
POPASULUI

Strada Popasului nr.84,
Voluntari, jud. Ilfov

Benzinăriile Carbogaz

PROIEȚII

Extinderea și modernizarea rețelei
Spații sustenabile



În 2021 vom continua extinderea rețelei Carbogaz cu spații noi și sustenabile, dar și prin refacerea stațiilor existente, și ne vom pune cunoștințele și experiența acumulată în slujba proiectelor care să aducă un plus valoare comunității.

Ne-am propus să venim în întâmpinarea clienților noștri cu produse și servicii care să-i surprindă, păstrând accentul pe calitate, și fiecare vizită în stațiile Carbogaz să fie o experiență unică și un motiv să se reîntoarcă.

PROIEȚII

”Combustibilii viitorului”



Anul 2020 ne-a confirmat că doar dacă facem bine, ne va fi tuturor bine și stă în puterea noastră să construim o lume mai bună. În anul 2021, vom pune accent pe inovație și vom continua procesul de reinventare.

Valorile Carbogaz dau startul proiectelor inovatoare cum este “Combustibilii viitorului”, un proiect creat alături de partenerii de la CoverStories. Prin acest proiect ne dorim conștientizarea societății asupra variantelor pentru energia verde, practicilor regenerative, participarea activă la procesul de reciclare.

PROIEȚII

Zero deșeuri din exploatare

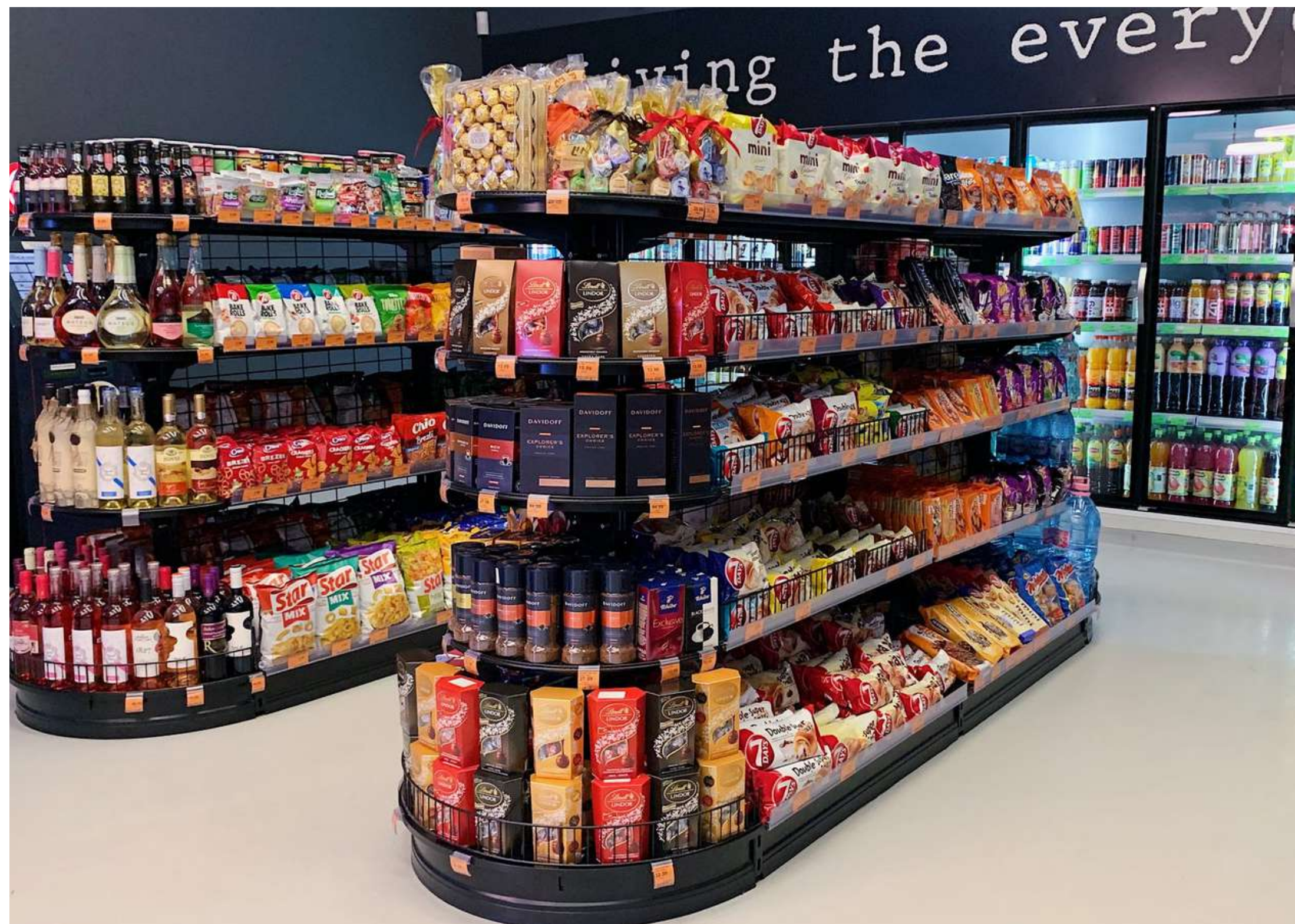


Pe parcursul anului trecut, ne-am aliniat cerințelor impuse pentru siguranța noastră și a clienților noștri prin actualizarea protocolului de activitate. Astfel, măsurile de siguranță au reprezentat o preocupare constantă, de la cele de ordin igienico-sanitar, la activitatea de servire a clienților. Am continuat totodată aplicarea unor politici de dezvoltare durabilă.

"Living the everyday future" este deviza care ne ghidează spre a identifica de fiecare dată soluții inovative, dar care să aibă un impact pozitiv asupra comunității și mediului înconjurător. În acest sens, am adoptat o strategie prin care ne-am asumat ca în misiunea noastră să producem zero deșeuri din exploatare până în 2025.

+28,46%

vânzări produse
de primă necesitate



Clase de risc		A	B	C	D	E
		Foarte scăzut	Scăzut	Mediu	Ridicat	Foarte ridicat
		FT scor financiar	FT benchmark score	FT trend score	P&L	Bilant
1	OMV Petrol Marketing Srl	B	B	B	D	A
2	Romp petrol Downstream Srl	B	B	A	A	A
3	Lukoil Romania Srl	B	B	A	B	A
4	Mol Romania PP Srl	B	B	A	B	A
5	Smart Diesel Srl	B	B	A	A	B
6	Socar Petroleum S.A.	D	C	E	E	D
7	Nis Petrol Srl	C	C	A	A	B
8	Turist Service Srl	B	B	B	B	B
9	Rombeer Cringasu Srl	B	A	B	A	C
10	Aral M.T.B. Srl	B	B	B	D	A
11	Azalis Srl	B	A	B	B	B
12	Eurogenetic Srl	B	B	B	B	B
13	Stop Unu Srl	B	B	B	C	A
14	Carbogaz Srl	A	A	A	A	A
15	As24 Tankservice Srl	B	B	B	B	B

Într-un an incert ca 2020, o parte din atenția noastră a fost să confirmăm indicatorii de stabilitate financiară ai companiei noastre.

În acest raport - dovadă a sănătății financiare a companiei noastre - toți indicatorii de risc ne clasează în categoria A, o notă de încredere care ne conferă soliditate și atractivitate în întregul sector al benzinărilor care operează în țara noastră.

O confirmare importantă a activității noastre o reprezintă dobândirea Certificatului „Excellent SME”, care atestă performanța obținută și situația pozitivă, din punctul de vedere al riscului comercial și al siguranței în afaceri.

STABILITATE FINANCIARĂ



ACTIVE, CAPITALURI & DATORII

	2020	2019
TOTAL ACTIVE	20.297.689	19.856.353
active imobilizate	14.051.463	14.558.839
active circulante	6.246.226	5.297.514

CAPITALURI PROPRII & DATORII

	2020	2019
Capitaluri Proprii	7.038.998	6.193.783
Datorii	13.258.691	13.662.570
Datorii pe termen lung	7.520.503	7.755.434
Datorii curente	5.738.188	5.907.136

REZULTATE FINANCIARE 2020

VENITURI

	2020	2019
Total Venituri	92.184.980	100.299.505
carburant	63.897.582	75.629.678
din vanzari de produse petroliere	51.614.636	60.503.742
din vanzari de GPL	12.282.946	15.125.936
din vanzari de alte produse	27.875.244	21.698.175
din alte surse	412.154	2.971.652

CHELTUIELI

	2020	2019
Total Cheltuieli	86.101.752	94.351.873
Investitii	202.202	1.764.895
Stocuri si materiale	75.591.330	81.775.560
Generale si administrative	10.308.970	10.811.418

Profit inainte de taxe, deprecieri si amortizare

	2020	2019
	6.083.228	5.947.632